

WARSZTATY TECHNICZNE ICAR
10-12 CZERWCA 2015
KRAKÓW, POLSKA



ZAPROSZENIE
DLA SPONSORÓW I WYSTAWCÓW



OCENA WARTOŚCI UŻYTKOWEJ
W ZGENOTYPOWANYM ŚWIECIE



POWITANIE PRZEZ PRZEWODNICZĄCEGO KOMITETU ORGANIZACYJNEGO WARSZTATÓW TECHNICZNYCH ICAR 2015

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka (PFHBiPM) została uhonorowana przez wyznaczenie jej na organizatora WARSZTATÓW TECHNICZNYCH ICAR 2015 (ICAR Technical Workshop 2015).

Ten rodzaj warsztatów po raz pierwszy odbył się w 2007 roku w Weronie, we Włoszech, a następnie w 2009r. w Porecu w Chorwacji, następnie w Bourg-en-Bresse, we Francji w 2011 roku, a ostatnie w Aarhus w Danii 2013. Warsztaty z reguły mają formę 3 dniowej konferencji, zorganizowanej przez organizację członkowskie ICAR. Mimo swojej stosunkowo krótkiej historii Warsztaty Techniczne ICAR zyskały już renomę jako jedno z ważniejszych wydarzeń dla wszystkich podmiotów działających w branży związanej z szeroko rozumianymi usługami opartymi na ocenie wartości użytkowej zwierząt. W latach parzystych spotkania organizacji członkowskich ICAR mają szerszy wymiar ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowej oceny wartości hodowlanej buhajów. Cel samych Warsztatów Technicznych – organizowanych w lata nieparzyste – jest bardziej szczegółowy.

Uczestnicy warsztatów reprezentują dużą liczbę organizacji prowadzących ocenę na całym świecie, które korzystają z narzędzi, wyposażenia i usług oferowanych przez innych partne-

rów handlowych. Warsztaty techniczne ICAR są właściwym miejscem do spotkań, wymiany doświadczeń i tworzenia nowych pomysłów i rozwiązań. Dlatego wszyscy uczestnicy, przedstawiciele międzynarodowych organizacji prowadzących ocenę, koledzy z branży oraz sponsorzy są tak mile widziani i gorliwie oczekiwani w ramach Warsztatów Technicznych ICAR 2015.

Przyszłoroczne warsztaty zgromadzą uczestników z organizacji członkowskich ICAR na całym świecie, we wspólnym dążeniu do maksymalnego dostosowania zakresu i zasad oceny wartości użytkowej, analiz mleka, identyfikacji zwierząt, oraz przyszłych rozwiązań technicznych do obecnych i przyszłych systemów produkcyjnych. Stąd tytuł roboczy warsztatów:

OCENA WARTOŚCI UŻYTKOWEJ W ZGENOTYPOWANYM ŚWIECIE

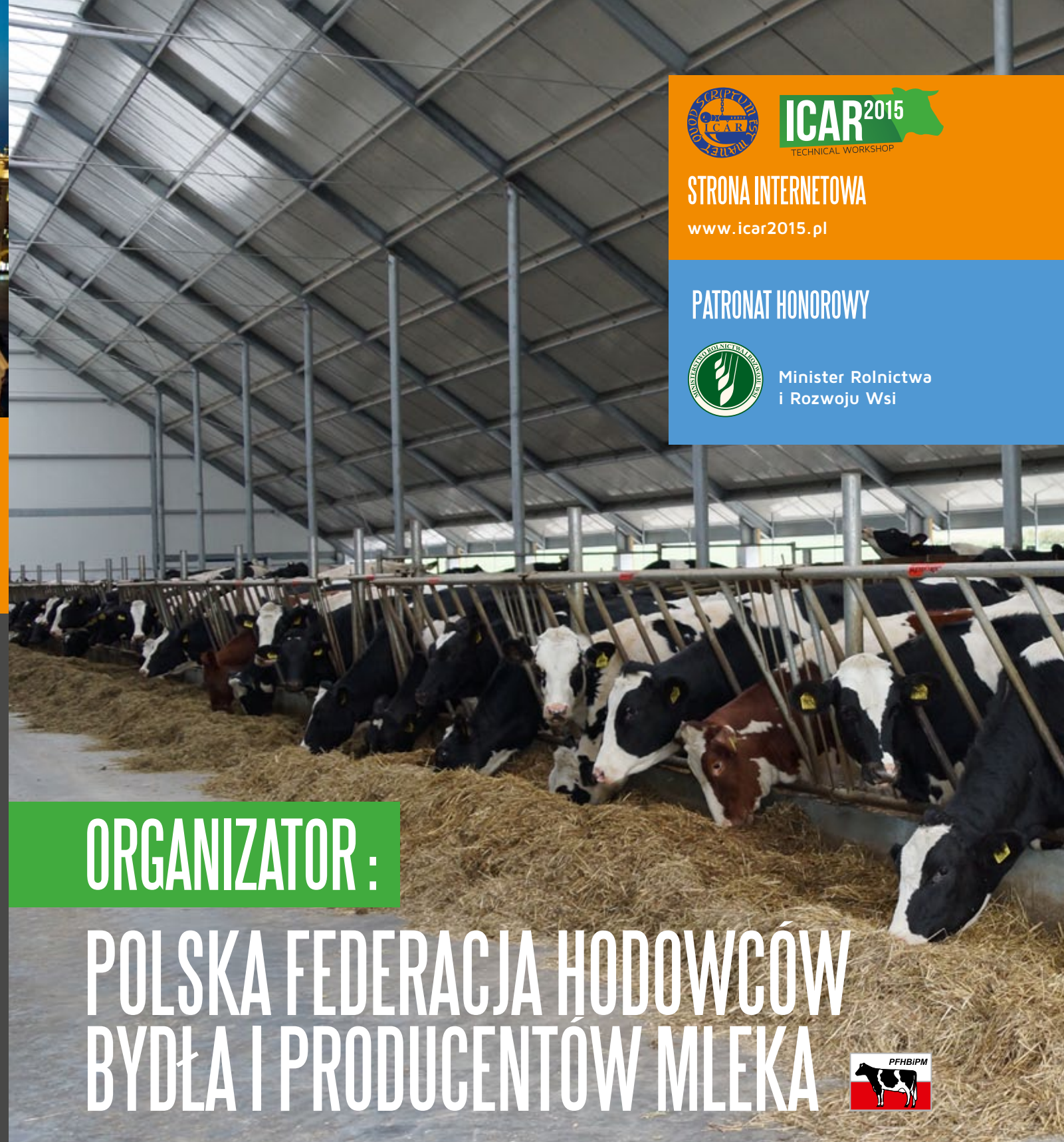
Spodziewamy się ponad 200 czołowych ekspertów szukających sposobów na dalszą poprawę swoich istniejących oraz rozwoju nowych usług użytecznych dla hodowców zwierząt na całym świecie. Warsztaty oferują międzynarodowym ekspertom możliwość zaprezentowania nowych rozwiązań i usług, natomiast powierzchnia wystawiennicza daje możliwość producentom i dostawcom rozwiązań

technologii zaprezentowania swoich nowych produktów i systemów.

Jedną sesję w trakcie warsztatów jest przeznaczona na ograniczoną liczbę prezentacji ze strony wystawców prezentujących nowe technologie. W trakcie warsztatów wszystkie przerwy odbywać się będą w przestrzeni wystawienniczej, dając ludziom możliwość nieformalnych spotkań, dyskusji i nawiązania kontaktów handlowych.

Selekcja genomowa dramatycznie zmienia systemy hodowli zwierząt. Niemniej jednak rewolucja genomowa nie umniejsza roli i konieczności prowadzenia oceny wartości użytkowej zwierząt. Wprowadzanie nowych cech do aktywnego wykorzystania w hodowli zwierząt oraz stałe zwiększanie wielkości stad zwierząt wzmacnia zapotrzebowanie na opłacalne systemy oceny wartości użytkowej umożliwiające właścicielowi stada podejmowanie odpowiednich decyzji w zakresie zarządzania stadem i jednocześnie dostarczenie solidnych danych dla hodowli i produkcji zwierzęcej w celu rozwoju systemów produkcji.

Jeśli Twoja firma chce być częścią przyszłości w tej ważnej dziedzinie masz okazję spotkać się z międzynarodowymi ekspertami w trakcie Warsztatów Technicznych ICAR 2015 w Krakowie w Polsce.



ORGANIZATOR:

POLSKA FEDERACJA HODOWCÓW BYDŁA I PRODUCENTÓW MLEKA



LOKALNY KOMITET ORGANIZACYJNY

Przewodniczący: LESZEK HĄDZLIK - Prezydent PFHBiPM

Członek: Ewa Kłębukowska

Członek: Tomasz Krychowski

Sekretarz: DANUTA RADZIO

Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka
PL 00-515 Warszawa, Żurawia 22

Tel.: +48 22 5023399, **Fax:** +48 22 5023339

E-mail: d.radzio@pfhb.pl

Komiteta Organizacyjnego obsługiwany jest przez Profesjonalnego Organizatora Kongresów Symposium Cracoviense, Sp. z o.o.

PL 31-123 Kraków, Krupnicza 3

Tel.: +48 12 422 76 00, **Fax:** +48 12 421 38 57

E-mail: icar2015@symposium.pl

Osoba kontaktowa: Ewa Owsiak



STRONA INTERNETOWA

www.icar2015.pl

PATRONAT HONOROWY



Minister Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

OFERTA DLA SPONSORÓW

Wybrane opcje sponsorowania konferencji zapewniają sponsorowi wiele możliwości zwiększenia jego widoczności oraz powiązania z wydarzeniem.



PLATYNOWY SPONSOR

PLN 42 000

Sponsor otrzyma:

- 50% zniżki na przestrzeń wystawową,
- pierwszą kolejność w wyborze miejsca stoiska przy zamówieniu przed 31 października 2014 r.,
- możliwość bycia sponsorem jednego, wybranego wydarzenia towarzyskiego,
- 4 dodatkowe rejestracje,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- reklamę firmy w Programie – jedna, pełna strona,
- logo firmy na torbie konferencyjnej,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji (strona główna) z linkiem do strony sponsora,
- możliwość umieszczenia wkładki w torbie konferencyjnej: 2 strony (format A4) lub 4 strony (format A5) lub USB,
- logo na prezentacji wyświetlanej w czasie przerw między sesjami.

ZŁOTY SPONSOR

PLN 31 500

Sponsor otrzyma:

- 40% zniżki na przestrzeń wystawową,
- drugą kolejność w wyborze miejsca stoiska przy zamówieniu przed 31 października 2014 r.,
- 3 dodatkowe rejestracje,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- reklamę firmy w Programie – jedna, pełna strona,
- logo firmy na torbie konferencyjnej,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji (strona główna) z linkiem do strony sponsora,
- możliwość umieszczenia wkładki w torbie konferencyjnej: 2 strony (format A4) lub 4 strony (format A5) lub USB.

SREBRNY SPONSOR

PLN 16 800

Sponsor otrzyma:

- 30% zniżki na przestrzeń wystawową,
- trzecią kolejność w wyborze miejsca stoiska przy zamówieniu przed 31 października 2014 r.,
- 2 dodatkowe rejestracje,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- reklamę firmy w Programie – ½ strony,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji (strona główna) z linkiem do strony sponsora.

BRAZOWY SPONSOR

PLN 8 400

Sponsor otrzyma:

- 20% zniżki na przestrzeń wystawową,
- czwartą kolejność w wyborze miejsca stoiska przy zamówieniu przed 31 października 2014 r.,
- 1 dodatkową rejestrację,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie Finalnym,
- reklamę firmy w Programie Finalnym – ½ strony,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji (strona główna) z linkiem do strony sponsora.

INNE OPCJE SPONSORSKIE I WYDARZENIA TOWARZYSKIE

Wkładka w torbie konferencyjnej PLN 2 100

Sponsorzy będą mieli możliwość dodania informacji i wkładki do toreb konferencyjnych, które będą przekazane każdemu delegatowi. Każda wkładka musi zostać zaakceptowana przez Komitet Organizacyjny. Wkładka jest papierowa (max. 2 strony – format A4 lub 4 strony – format A5) albo w postaci USB. Określona liczba wkładek będzie możliwa do dodania i ta opcja jest przyznawana temu, który zgłosi się wcześniej.

Długopisy i notatniki PLN 2 100 + koszt produkcji + dostawa

Sponsorzy będą mieli możliwość wyprodukowania długopisów i notatników z reklamą firmy sponsora dla wszystkich delegatów. Przedmioty muszą zostać zaakceptowane przez Komitet Organizacyjny.

Aplikacja mobilna konferencji (iOS, Android) PLN 4 200

Aplikacja mobilna konferencji będzie udostępniona delegatom bez żadnych opłat i będzie zawierać pełen program naukowy i abstrakty poukładane według dnia i godziny, listę delegatów, listę wystawców, plan miejsca konferencji i wystawy, platformę społecznościową. Delegaci, którzy ściągną aplikację mobilną otrzymają powiadomienia na temat każdej zmiany programu i ważnym ogłoszeniu. Sponsorzy otrzymają:

- logo firmy wyświetlone na stronie głównej aplikacji mobilnej,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji.

Uroczysta kolacja PLN 16 800

Uroczysta kolacja odbędzie się w Kopalni Soli Wieliczka w dniu 11 czerwca 2015 r. Sponsorzy otrzymają:

- logo firmy na zaproszeniu i w miejscu kolacji,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji.

Lunche PLN 8 400 za dzień

Lunche będą serwowane na terenie wystawy w miejscu konferencji. Sponsorzy otrzymają:

- logo firmy w przestrzeni cateringowej podczas trwania lunchów,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji.

Przerwy kawowe PLN 2 800 za przerwę

Kawa/herbata będą serwowane na terenie wystawy w miejscu konferencji podczas oficjalnych przerw kawowych. Sponsorzy otrzymają:

- logo firmy na stoisku kawowym podczas przerw kawowych,
- wymienienie nazwy firmy sponsora i sponsoringu w Programie,
- logo firmy na stronie internetowej konferencji.

OFERTA DLA WYSTAWCÓW

Godziny otwarcia:

10 czerwca 2015 r., 8:00–18:00

11 czerwca 2015 r., 8:00–18:00

Montaż wystawy przez Wystawców: 9 czerwca 2015 r., 14:00–22:00

Demontaż wystawy: 11 czerwca 2015 r., 18:00–23:00

Termin zgłaszania się na wystawę: 31 marca 2015 r.

STANDARDOWY PAKIET WYSTAWOWY

Komitet Organizacyjny przygotował 17 standów i 5 stołów ułożonych tak, jak zaprezentowano na mapce dalej.

Pakiety Wystawowe:

Opcja	Z zabudową	Bez zabudowy
Wariant 1 – 2,5 x 2 m	PLN 6 300	PLN 5 250
Wariant 2 – 3 x 2 m	PLN 7 560	PLN 6 300
Wariant 3 – 5 x 2 m	PLN 10 500	PLN 8 400
Wariant 4 – 6 x 2 m	PLN 12 600	PLN 10 500
Wariant 5 – 3 m ² – stół i krzesła	-	PLN 3 150

Wszystkie ceny nie zawierają VAT, który będzie doliczony w wysokości 23 %.

Wynajem standu wystawowego zawiera:

- białe, tylne i boczne ściany,
- dywan (szary),
- dwa 100-watowe źródła światła,
- jedno gniazdko elektryczne 230 V, 50 Hz (wtyczka z 3 połączeniami),
- jeden stół (70 x 70 cm),
- cztery plastikowe krzesła,
- jedna lada informacyjna (100 x 50 cm),
- znak firmy na fryzie,
- jeden kosz na śmieci,
- WiFi.

Techniczne parametry standów wystawowych:

- aluminiowy system ram typu OCTA,
- standardowa wysokość ścian – 250 cm,
- standardowa szerokość ścian – 100 cm,
- białe, laminowane wypełnienie.

Wystawa będzie dostępna dla każdego uczestnika konferencji i będzie otwarta przez cały czas trwania Konferencji. Możliwości wystawowe są skierowane tylko do firm, które mają produkty, prowadzą badania lub mają związek z obszarem hodowli zwierząt.

Opłata za przestrzeń bez zabudowy zawiera:

- jedno gniazdko elektryczne 230 V, 50 Hz (wtyczka z 3 połączeniami),
- WiFi.

Pakiet Wystawowy zawiera także:

- jedną rejestrację na konferencję (wstęp na wszystkie sesje i wystawę, materiały konferencyjne, przerwy kawowe i lunche, wstęp na przyjęcie powitalne),
- jedną rejestrację na wystawę dla wystawców na miejscach 5 lub 6 m² lub przy stołach / dwie rejestracje na wystawę dla wystawców na miejscach 10 lub 12 m² (wstęp na wystawę, przerwy kawowe i lunche),
- wymienienie w Programie zawierające logo firmy i adres,
- logo firmy z linkiem na stronie internetowej konferencji.

Logo musi zostać dostarczone przez Wystawcę w określonym formacie do 30 kwietnia 2015 r.

Wystawcy mogą również zakupić dodatkowe pełne rejestracje na konferencję, które zawierają wstępy na wszystkie sesje i wystawę, materiały konferencyjne, przerwy kawowe i lunche, wstęp na przyjęcie powitalne oraz uroczystą kolację, w normalnej cenie.

Zgłoszenie i Płatności

Zgłoszenie powinno zostać wypełnione online poprzez stronę internetową konferencji. Wszystkie płatności muszą zostać dokonane przelewem bankowym na konferencyjne konto bankowe.

Anulacje i Zwroty

- Anulacja przed 31 marca 2015 – zwrot 50% całkowitej opłaty.
- Anulacja po 31 marca 2015 – brak zwrotów.

PLAN WYSTAWY





STRONA INTERNETOWA:

www.icar2015.pl

MIEJSCE KONFERENCJI:

Holiday Inn Kraków City Center
PL 31-072 Kraków, ul. Wielopole 4

Holiday Inn Kraków City Center to 5-gwiazdkowy hotel, który łączy w sobie elementy zabytkowej i współczesnej architektury z atmosferą tradycji i nowoczesności. Trzon hotelu stanowi Pałac Pareńskich, dziś pięknie odnowiony i otoczony nowoczesną bryłą. Hotel posiada 237 komfortowych, klimatyzowanych pokoi. W nowym skrzydle, które zostało niedawno otwarte znajdują się pokoje Deluxe i apartamenty, nowoczesne sale konferencyjne oraz przestrzenna siłownia. Powiększona i odnowiona została również przestrzeń restauracyjna, lobby bar, recepcja oraz centrum biznesowe.

Holiday Inn Kraków City Center położony jest w samym sercu Starego Miasta, zaledwie kilka minut od Rynku Głównego oraz największych atrakcji turystycznych Krakowa. Hotel znajduje się 15 m od przystanku tramwajowego, 1 km od głównego dworca kolejowego, 8 km od autostrady A4 i 15 km od lotniska w Balicach.

Hotel posiada największe i najnowocześniejsze centrum konferencyjne w sercu Krakowa, oddaje do dyspozycji 11 nowoczesnie wyposażonych sal konferencyjnych. Centrum konferencyjne znajduje się na 3 poziomach, a łączna przestrzeń konferencyjna obejmuje powierzchnię ponad 1300 m².

DO ZOBACZENIA W KRAKOWIE PODCZAS WARSZTATÓW TECHNICZNYCH ICAR 2015